

**BANDO 2016/2017** Nell'ambito del progetto di alternanza scuola lavoro patrocinato dal Comune di Salerno, dalla Provincia di Salerno, in collaborazione con l'Azienda Pininfarina, viene indetta **la V Edizione** del Concorso  
**"IL PICCOLO GENIO CREATIVO"**

rivolto agli studenti delle scuole secondarie di II grado e dei Licei sul tema

***Lavoro e Cultura: una sfida per il futuro***



**PREMESSA**

Dopo quattro edizioni di successo del Concorso "**Il piccolo genio creativo**", che ha visto crescere un rapporto di collaborazione e di fiducia con l'Azienda Pininfarina, prende il via la quinta edizione con un profilo del tutto originale, al passo con i tempi e pienamente aderente allo spirito innovativo della **BUONA SCUOLA**.

Il tema del concorso di quest'anno scolastico 2016/2017 prevede l'ideazione e la realizzazione da parte degli studenti che aderiscono all'iniziativa, di un Piano di Comunicazione sia in italiano che in lingua inglese (*communication plan*) per Expo 2017, con l'intento di programmare e veicolare messaggi e informazioni sull'evento stesso, fornendo elementi di conoscenza di servizi, orari, procedure e tutto quanto potrà risultare utile ai potenziali visitatori, stimolando interesse e curiosità.

Gli studenti potranno impegnarsi in una campagna promozionale dettagliata e precisa, utilizzando diversi strumenti comunicativi:

- ✓ **Inserzione di articoli e messaggi pubblicitari nei quotidiani locali;**
- ✓ **Annunci nelle principali radio a diffusione locale e regionale;**
- ✓ **Spot pubblicitari e slogan sulle emittenti locali;**
- ✓ **Pubblicità esterna (manifesti, volantini e brochure);**
- ✓ **Web promotion: sito web, social network, spot per YOUTUBE;**
- ✓ **Inviti con logo da inviare via e-mail, e via whatsApp**

alle seguenti categorie: espositori, operatori di servizi, maestranze, imprenditori, associazioni.

Gli studenti partecipanti avranno l'opportunità di introdursi nei complessi meccanismi dell'impresa, di sviluppare una mentalità e una disposizione imprenditoriali, attraverso un percorso che dovrà impegnare conoscenze, competenze, creatività e iniziativa personale.

Oggi che la scuola è chiamata ad aprirsi al mondo del lavoro, a verificare funzionalità e validità del proprio curriculum in una dimensione pratica, concreta e operativa, la proposta concorsuale si inserisce di diritto nella temperie educativa moderna e pragmatica, sollecitando un opportuno approccio con la realtà produttiva e imprenditoriale.

Ogni Idea promozionale sarà presentata in formato digitale e inviata a [expo2017@yahoo.it](mailto:expo2017@yahoo.it)

Gli elaborati saranno pubblicati, dopo la valutazione, all'interno di questo sito

<http://www.ilpiccologeniocreativo.it> alla sezione dedicata ► **progetti** Expo 2017

E' possibile consultare dallo stesso sito materiale di supporto e informazioni sul Concorso.

Potranno iscriversi e partecipare al concorso che scade il **28 febbraio 2017** tutti gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado e dei licei.

I lavori dovranno essere inviati con le modalità di seguito indicate e pervenire entro il **15 maggio 2017**.

Tutti i progetti che abbiano espresso un'idea originale ed efficace sul piano comunicativo verranno selezionati da una apposita Commissione di esperti di comunicazione e marketing e gli studenti vincitori avranno l'opportunità di gestire lo stand espositivo Pininfarina durante la manifestazione di Expo 2017.

I vincitori saranno informati via e-mail presso la scuola di appartenenza.

### **Finalità**

Il Concorso vuole contribuire a trasmettere agli studenti la capacità di pensare in modo creativo, di lavorare in squadra e di impiegare al meglio le proprie risorse, sviluppando il senso di responsabilità e l'iniziativa personale.

### **Modalità operative**

Gli studenti potranno realizzare nella propria scuola dei veri **laboratori** di ricerca e creatività, condividere momenti di **lavoro di gruppo** sviluppando **Idee** originali e innovative.

Essi dovranno valutare:

- ✓ fattibilità e forza della propria idea;
- ✓ potenzialità del mercato di riferimento;
- ✓ modalità e strategie di marketing e comunicazione

### **Obiettivi:**

Gli studenti potranno:

- ✓ sviluppare idee e confrontarsi con gli altri;
- ✓ realizzare un lavoro da condividere;
- ✓ pianificare azioni necessarie alla creazione di un piano di comunicazione per Expo;

✓ imparare a conoscere regole e realtà del mercato produttivo e della comunicazione visiva e multimediale.

Il concorso darà agli studenti l'opportunità di confrontarsi direttamente con aziende di successo, di vivere in prima persona l'esperienza imprenditoriale, scoprendo gli aspetti più affascinanti di una attività lavorativa dinamica e promettente.

### **Art.1 Oggetto**

Oggetto del Concorso è la realizzazione di un piano di comunicazione, che possa promuovere l'evento Expo 2017 e a conferirgli un profilo di grande impatto territoriale.

### **Art.2 Gruppo partecipante**

Ogni lavoro potrà essere presentato:

- da un singolo alunno;
- da gruppi di studenti appartenenti ad una sola classe;
- da gruppi di studenti appartenenti a classi diverse dello stesso istituto;

Gli studenti potranno avvalersi della guida dei propri docenti.

Ogni alunno o gruppo partecipante deve effettuare l'adesione entro e non oltre il **28 febbraio 2017**, attraverso la compilazione del modulo on-line disponibile sul sito:

<http://www.ilpiccologeniocreativo.it> - Entro una settimana dall'adesione i partecipanti riceveranno una e-mail di conferma dell'iscrizione.

### **Art.3 Materiale di supporto**

Sia la diffusione dei materiali di supporto, sia la raccolta degli elaborati avverrà in formato digitale, per minimizzare l'impatto ambientale del concorso. Tutti i partecipanti potranno consultare dei materiali di supporto sul sito <http://www.ilpiccologeniocreativo.it> (business plan vincitore IV Edizione del Concorso).

### **Art.4 Documenti da inviare**

- Elaborato / Piano di comunicazione realizzato;
- denominazione, indirizzo completo, telefono, fax, e-mail della scuola;
- nome e cognome dei professori coordinatori del lavoro e relative materie di insegnamento;
- nome e cognome del dirigente dell'istituto;
- autorizzazione all'uso divulgativo del lavoro, sottoscritto da uno degli insegnanti coordinatori o dal Dirigente.

### **Art.5 Modalità di invio**

Via posta elettronica a [expo2017@yhao.it](mailto:expo2017@yhao.it)

Nel caso in cui le dimensioni dell'elaborato non ne permettano l'invio via e-mail possono essere utilizzati altri servizi in grado di gestire file pesanti (per dettagli sui formati digitali accettati e sulle

modalità di invio si rimanda alle note tecniche in calce al bando).

### **Art.6 Termine ultimo di ricezione**

Entro il **15 Maggio 2017** attraverso i canali indicati.

### **Art.7 Selezione dei lavori**

Tra tutti i lavori pervenuti una Commissione composta da esperti dell'Azienda PININFARINA e da responsabili dei settori Attività produttive e Affari Generali – Turismo e Spettacolo del Comune di Salerno.

sceglierà i migliori elaborati. Il giudizio della giuria è insindacabile.

### **Art.8 Vincitori**

Entro **10 Giugno 2017** la Giuria ufficiale stabilirà l'ordine dei vincitori. Successivamente sarà pubblicato sul sito <http://www.ilpiccologeniocreativo.it> l'elenco dei finalisti e ne verrà data comunicazione alle singole scuole.

### **Art.9 Giornata conclusiva e premiazione**

La premiazione avverrà a fine giugno.

Il primi 3 classificati saranno ospitati in uno speciale stand allestito dagli studenti per un omaggio all'Azienda Pininfarina, dove sarà illustrata dagli studenti risultati meritevoli la storia dell'illustre Casa e il profilo delle persone che hanno reso famoso nel mondo e inimitabile lo stile Pininfarina. Lo stand sarà destinato anche all'accoglienza di visitatori di riguardo.

### **Per ulteriori informazioni:**

E-mail [expo2017@yahoo.it](mailto:expo2017@yahoo.it)

Sito web [www.ilpiccologeniocreativo.it](http://www.ilpiccologeniocreativo.it)

### **➤ Note per l'invio degli elaborati**

Gli elaborati troppo pesanti possono essere inviati attraverso servizi quali Wetransfer ([www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com)), che non richiede né registrazione né installazione, o ancora Allegamail, Jumbomail e simili.

