



BANDO 2015/2016 - Nell'ambito del Piano dell'Offerta Formativa dell'Istituto Tecnico Basilio Focaccia di Salerno è indetta la **quarta edizione** del Concorso

"IL PICCOLO GENIO CREATIVO"

rivolto agli studenti delle scuole secondarie di II grado.



pininfarina

"Pininfarina: la cultura dell'Impresa italiana attraverso il design".

Dopo tre interessanti edizioni del nostro Concorso "Il piccolo genio creativo", che ha rinsaldato il rapporto di collaborazione e di fiducia con l'Azienda Pininfarina, riparte la quarta edizione, con un profilo del tutto originale, al passo con i tempi e pienamente aderente allo spirito innovativo della **BUONA SCUOLA**.

Tema del concorso di quest'anno scolastico 2015/2016 sarà il **Business Plan**, cioè l'ideazione e pianificazione di un progetto di Business su basi di convenienza economica e fattibilità finanziaria.

Gli studenti concorrenti avranno l'opportunità di introdursi nei complessi meccanismi dell'impresa, di sviluppare una mentalità e una disposizione imprenditoriali, attraverso un percorso che dovrà impegnare conoscenze, competenze, creatività e iniziativa personale.

Oggi che la scuola è chiamata ad aprirsi al mondo del lavoro, a verificare funzionalità e validità del proprio curriculum in una dimensione pratica, concreta e operativa, la proposta concorsuale si inserisce di diritto nella temperie educativa moderna e pragmatica, sollecitando l'approccio con la realtà produttiva e imprenditoriale.

Gli studenti dovranno elaborare, pertanto, una propria idea di Business, dando spazio alla propria creatività, aiutati dai docenti nella realizzazione di un Business Plan. Dovranno concretamente realizzare un vero e proprio Business Plan, quale punto di partenza per concretizzare la nuova Idea Imprenditoriale, valutare la fattibilità del progetto e delinearne le azioni più prossime per lo sviluppo del proprio modello di Impresa.

Ogni Idea sarà presentata e raccontata in un video o in una presentazione in Power Point o altro programma alternativo. L'elaborato sarà pubblicato all'interno di questo sito <http://www.ilpiccologeniocreativo.it/Expo.htm> alla sezione dedicata: **progetti**.

E' possibile consultare materiale di supporto sul sito
<http://www.ilpiccologeniocreativo.it/Expo.htm>

Potranno iscriversi e partecipare al concorso che scade il **30 APRILE 2016** tutti gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado.

I lavori dovranno essere inviati con le modalità di seguito indicate e pervenire entro il **30 MAGGIO 2016**

Tutti i progetti selezionati verranno resi noti durante cerimonia finale del concorso, in cui saranno premiati i tre lavori che, a giudizio di una apposita Commissione di esperti, abbiano espresso un'idea creativa nuova e originale.

Oltre ai premi per i vincitori sono previsti importanti riconoscimenti per tutti i finalisti.

Ai finalisti, tra cui ci saranno i vincitori, sarà data comunicazione via e-mail della data della cerimonia finale.

Cos'è un Business plan?

Il business plan è un documento di pianificazione che aiuta l'imprenditore nel suo progetto di business.

Finalità

Il Concorso vuole contribuire a trasmettere agli studenti la capacità di pensare in modo creativo, di lavorare in squadra e di impiegare al meglio le proprie risorse, sviluppando il senso di responsabilità e l'iniziativa personale.

Modalità operative

Saranno realizzati dei veri e propri **laboratori** di ricerca e creatività, momenti di **lavoro di gruppo** che aiuteranno i ragazzi a pensare e sviluppare **Idee** originali e innovative.

Gli studenti dovranno valutare:

- fattibilità e forza della propria idea;
- potenzialità del mercato di riferimento;
- modalità di messa in produzione;
- strategie di marketing e comunicazione

Ogni Business Plan potrà essere condiviso attraverso il Web, da cui potrebbe raggiungere anche potenziali investitori.

Obiettivi:

Gli studenti potranno:

- sviluppare idee e confrontarsi con gli altri;
- realizzare un Business Plan da condividere;
- pianificare azioni necessarie alla creazione di una nuova impresa;

- imparare a conoscere regole e realtà del mercato produttivo

Il concorso darà agli studenti l'opportunità di confrontarsi direttamente con un'azienda di successo, di vivere in prima persona l'esperienza imprenditoriale, scoprendo gli aspetti più affascinanti di una attività lavorativa dinamica e promettente.

Art.1 Oggetto

Oggetto del Concorso è la realizzazione di un Business plan, che possa costituire l'avvio di una impresa di successo.

Art.2 Gruppo partecipante

Ogni lavoro potrà essere presentato:

- da un singolo alunno
- da gruppi di studenti appartenenti ad una sola classe
- da gruppi di studenti appartenenti a classi diverse dello stesso istituto

Tutti potranno avvalersi della guida di docenti e dell'assistenza dell'Azienda di riferimento.

Art.3 Adesione al bando

Ogni alunno o gruppo partecipante deve effettuare l'adesione entro e non oltre il **30 Aprile 2016**, attraverso la compilazione del modulo on-line disponibile sul sito:

<http://www.ilpiccologeniocreativo.it/Expo.htm> - Entro una settimana dall'adesione i partecipanti riceveranno una e-mail di conferma dell'iscrizione.

Art.4 Materiale di supporto

Sia la diffusione dei materiali di supporto, sia la raccolta degli elaborati avverrà in formato digitale, per minimizzare l'impatto ambientale del concorso. Tutti i partecipanti potranno consultare dei materiali di supporto sul sito <http://www.ilpiccologeniocreativo.it/Expo.htm>

Art.5 Documenti da inviare

- Elaborato / **Business Plan** realizzato

Video o presentazione Microsoft Office PowerPoint o programma alternativo

- denominazione, indirizzo completo, telefono, fax, e-mail della scuola;
- nome e cognome dei professori coordinatori del lavoro e relative materie di insegnamento;
- nome e cognome del dirigente dell'istituto;
- autorizzazione all'uso divulgativo del lavoro, sottoscritto da uno degli insegnanti coordinatori o dal Dirigente.

Art.6 Modalità di invio

Via posta elettronica a concorsopininfarina@yahoo.it

Nel caso in cui le dimensioni dell'elaborato non ne permettano l'invio via e-mail possono essere utilizzati altri servizi in grado di gestire file pesanti (per dettagli sui formati digitali accettati e sulle modalità di invio si rimanda alle note tecniche in calce al bando).

Art.7 Termine ultimo di ricezione

Entro il **30 Maggio 2016** attraverso i canali indicati.

Art.8 Selezione dei lavori

Tra tutti i lavori pervenuti una Commissione composta da docenti e da esperti dell'Azienda PININFARINA sceglierà i migliori elaborati. Il giudizio della giuria è insindacabile.

Art.9 Vincitori

Entro **10 Giugno 2016** la Giuria ufficiale stabilirà l'ordine dei vincitori. Successivamente L'ISTITUTO BASILIO FOCACCIA pubblica sul sito <http://www.ilpiccologeniocreativo.it/Expo.htm> l'elenco dei finalisti e ne dà comunicazione alle singole scuole

Art.10 Giornata conclusiva e premiazione

La premiazione avverrà a fine giugno nel corso di una cerimonia ufficiale a cui parteciperanno esponenti del mondo della cultura e dell'imprenditoria. I primi classificati potranno partecipare a un viaggio premio a Torino, dove visiteranno gli stabilimenti dell'Azienda Pininfarina con annesso Museo storico e il Museo nazionale dell'automobile di Torino.

Per ulteriori informazioni:

E-mail <mailto:concorsopininfarina@yahoo.it>

Sito web www.ilpiccologeniocreativo.it/Expo.htm

Note per l'invio degli elaborati

Gli elaborati troppo pesanti possono essere inviati attraverso servizi quali Wetransfer (www.wetransfer.com), che non richiede né registrazione né installazione, o ancora Allegamixi, Jumbomail e simili.

